

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
RIWAYAT HIDUP	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Fokus Penelitian	5
1.2.1 Pertanyaan Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian	7
1.4.1 Kegunaan Akademis	7
1.4.2 Kegunaan Praktis	7
1.5 Landasan Pemikiran	8
1.5.1 Hasil Penelitian Sebelumnya	8
1.5.2 Landasan Teoritis	13
1.5.3 Kerangka Konseptual	14
1.5.3.1 Kanal	14
1.5.3.2 Media Online	15
1.5.3.3 Informasi	15
1.5.3.4 Islami	15

1.6 Langkah-langkah Penelitian	16
1.6.1 Lokasi Penelitian	16
1.6.2 Pendekatan	16
1.6.3 Metode Penelitian	17
1.6.4 Jenis Data Dan Sumber Data	18
1.6.5 Informan	19
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data	20
1.6.7 Teknik Analisis Data	22

BAB 2 KAJIAN PUSTAKA

2.1 Media <i>Online</i>	24
2.1.1 Pengertian Media <i>Online</i>	24
2.1.2 Perkembangan Media <i>Online</i>	27
2.1.3 Karakteristik Media <i>Online</i>	28
2.1.4 Jenis-jenis Media <i>Online</i>	31
2.1.5 Pengertian Kanal (Rubrik)	33
2.2 Informasi Dan Islam	34
2.2.1 Pengertian Informasi Islami.....	34
2.2.2 Media Islami	36
2.2.3 Peran Media <i>Online</i> Bagi Pengembangan Agama Islam	38
2.3 Teori Fenemonologi	41
2.3.1 Pengertian Fenomenologi	41
2.3.2 Fenomenologi Alfred Schutz	42

BAB 3 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

3.1 Gambaran Umum Media <i>Online</i> Republika <i>Online</i>	47
3.1.1 Sejarah Singkat <i>Online</i>	47
3.1.2 Visi, Misi dan Tagline Republika <i>Online</i>	49
3.1.3 Logo Republika <i>Online</i>	51
3.1.4 Susunan Redaksi Republika <i>Online</i>	51
3.1.5 Alamat Redaksi Republika <i>Online</i>	53
3.1.6 Kanal Khazanah Republika <i>Online</i>	56

3.2	Gambaran Lokasi Penelitian	58
3.2.1	Profil LDM UIN Sunan Gunung Djati Bandung	58
3.3	Hasil Penelitian	64
3.3.1	Pemahaman Pengurus LDM Tentang Kanal Khazanah Republika <i>Online</i>	64
3.3.2	Pemaknaan Pengurus LDM Tentang Kanal Khazanah Republika <i>Online</i>	74
3.3.3	Pengalaman Pengurus LDM Tentang Kanal Khazanah Republika <i>Online</i>	85
3.4	Pembahasan	93
3.4.1	Pemahaman Pengurus LDM Kanal Khazanah Republika <i>Online</i>	94
3.4.2	Pemaknaan Pengurus LDM Kanal Khazanah Republika <i>Online</i>	96
3.4.3	Pengalaman Pengurus LDM Kanal Khazanah Republika <i>Online</i>	99
BAB 4 SIMPULAN DAN SARAN		
3.1	Simpulan	102
3.2	Saran	103
DAFTAR PUSTAKA		105
LAMPIRAN		107

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1.1 : Konten Kanal Khazanah	57
Tabel 3.3.1 : Daftar dan Data informan pengurus Lembaga Dakwah Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung	62
Tabel 3.3.2 : Data informan pengurus Lembaga Dakwah Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung Berdasarkan Usia	63
Tabel 3.3.3 : Data informan pengurus Lembaga Dakwah Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung Berdasarkan Pengalaman Berorganisasi.....	63
Tabel 3.3.3 : Data informan pengurus Lembaga Dakwah Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung Berdasarkan Pengalaman Berorganisasi	64



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1.1 : Logo Republika <i>Online</i>	51
Gambar 3.2.1 : Struktur Organisasi Lembaga Dakwah Mahasiswa UIN Sunan Gunung Djati Bandung Periode 2019	61

